

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, *Pemasaran jasa dan kualitas pelayanan*, Bayumedia, Malang, 2007
- Arifin Johar, *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2008
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit UIEU-University Press, Jakarta. 2009.
- Lovelock, C.H dan Wright, L.K., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indeks ,Jakarta, 2005
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. , *Manajemen Pemasaran Jasa*, Cetakan keempat, Salemba Empat, Jakarta, 2008
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih bahasa Alexander Sindoro, PT Index, Jakarta, 2003
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta, 2006
- Rochmanadji Widajat, *Inovasi untuk Unggul di Tengah Persaingan (Blue Ocean-Hospital Strategy)*, Edisi pertama, Gramedia, Jakarta 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Edisi Pertama Cetakan Kedelapan*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Tjiptono, F. dan Chandra, G., *Service, Quality, Satisfaction*, Yogyakarta : Andi, 2005
- Umar Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003

<http://english-staff.blogspot.com/2008/04/characteristics-of-good-restaurant.html>